



Xenia Salvetti

Bela Vista – São Paulo – SP
Telefone: (11) 99982-4737
E-mail: comunica@spacoin.com.br

Objetivo: Professora Universitária

-História Contemporânea, História da Arte, Moda, Arte e Cultura Latino a Americana, Comunicação-

Qualificações:

Professora de Universitária, pós-doutoranda na Faculdade de Educação da Unicamp, com destacada atuação na área da educação, ministrando aulas nos cursos de Graduação e Pós-Graduação Lato Sensu.

Como **Professora Universitária** possui experiência em graduação e pós-graduação, possui disponibilidade para ministrar as disciplinas: **História Contemporânea, História da Moda, História e o Corpo, História da Arte, Arte e Cultura Latino-americana, Interculturalidades, Identidade e Cultura, Projetos Interdisciplinares Tópicos em Arte, Linguagem e expressão nas artes, Introdução a pesquisa, História do Brasil, Sociologia, Ciência Econômica e Estudos Brasileiros, Relações Étnico-raciais e afrodescendência. Museus, acervos e Patrimônio Histórico, além de disciplinas na área de Comunicação: Teoria da Comunicação, Comunicação Visual.**

Ministra aulas dialogadas e expositivas, utilizando estudos de caso, tendências e comportamentos sociais, empregando ferramentas como visitas virtuais a instituições culturais, podcasts, imagens, estatísticas, fontes literárias e artefatos de vestuário, além de realizar pesquisas de campo, objetivando o estímulo, a autonomia e reflexão dos alunos, preparando-os para o mercado de trabalho e alinhando as atividades com o campo de atuação do curso.

Planeja, implementa e acompanha projetos de extensão, formação continuada e treinamentos corporativos, com expertise no uso de metodologias ativas, desenvolvimento de soft skills e condução de processos avaliativos eficientes.

Experiência na elaboração de avaliações preparatórias para o Enade, desenvolvimento de dossiês de formação, atividades do Núcleo Docente Estruturante para avaliações, visitas dos avaliadores do MEC.

Possui uma carreira de destaque na área corporativa, com ampla expertise no desenvolvimento de produtos têxteis e na criação de cursos e materiais de comunicação voltados para a imagem e história de marcas. Experiência sólida em desenvolvimento de tecnologia de produtos e técnicas de vendas, atendendo a setores industriais e comerciais, além de capacitar equipes nacionais e internacionais.

Apresenta uma carreira de destaque na área corporativa, com ampla experiência no desenvolvimento de produtos têxteis e na criação de cursos e materiais de comunicação sobre imagem e história de marcas. Atuação sólida em desenvolvimento de tecnologia de produtos e técnicas de vendas para setores industriais e comerciais, além de capacitação de equipes nacionais e internacionais. Possui também vasta experiência na criação de parcerias de Comunicação e Ação Cultural com instituições em diversas regiões do Brasil.

Em sua trajetória profissional possui experiência em instituições de Ensino Superior, Centro de Pesquisas, e Empresas: Adias do Brasil, Agência Salem de Comunicação, Fibra Dupont, Reebook.

Trajetoária Profissional:

Ensino Superior:

- **CPF SESC** - Professora Convidada do Centro de Pesquisas SESC | Presencial.
 - Áreas de História, Arte e Cultura. Elaboração de curso e material pedagógico.
- **Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas – FMU** - Professora Adjunta| Presencial e Híbrido.
 - Disciplinas das áreas de História, Arte e Cultura, Moda e Licenciatura | cursos Artes Visuais e Moda;
 - Orientação de IC e TCC e Supervisora de estágio na Licenciatura;
 - Membro do colegiado Artes Visuais.
- **Ânima | Universidade S. Judas e HSM University** - Professora Adjunta| Presencial e Híbrido.
 - Disciplinas das áreas de História, Sociologia, Comunicação | cursos: RI, Direito, Publicidade
 - Professora de PI de Relações Internacionais nos temas Arte e Cultura. Orientadora IC.
- **Universidade Paulista | Unip** – Professora Adjunta.
 - Disciplinas das áreas de História, Arte, Cultura, Design e Comunicação;
 - Líder nas disciplinas História da Arte e História da Moda na elaboração de conteúdos para plataformas digitais;
 - Membro do Núcleo Docente Estruturante.
- **Centro Universitário Belas Artes de São Paulo** – Professora Convidada da pós-graduação.
 - Disciplina Pesquisa e Metodologia nos cursos de Moda e Comunicação.
- **Centro Universitário Senac de São Paulo** – Professora Convidada da pós-graduação.
 - Disciplina Pesquisa e Planejamento de Coleção no curso de Moda.

- **Pontifícia Universidade Católica - PUC/SP - COGEAE - Pós-graduação** – Professora Convidada pós-graduação de História no Ateliê de Clio e PEC -Formação Universitária.
 - Planejamento e ministração de aulas presencial e vídeo aulas.

Empresas:

- **Adidas do Brasil** - Coordenadora de Product Training e Trade Marketing.
- **Salem Agência de Comunicação:** Atendimento e Planejamento de Marketing Direto.
- **United Distillers** – Área gerência da Produto: Analista de Trade Marketing, responsável pesquisa de comportamento de consumo, preços, ações de MKT em pontos de dose.
- **Fibradupont** – Área de Marketing Varejo, para as marcas: Supplex, Tactel, Lycra. Desenvolvimento de treinamentos para clientes e stakeholders sobre produtos, tendências de moda e consumo, técnicas de vendas para região Sudeste.
- **Reebok** – Supervisora de Promoção e Eventos.

Pesquisadora:

- **PUC/SP - CEDIC Centro de Documentação Histórica** – Experiência de três anos, desenvolvendo atividades em Pesquisa de História e Processamento Técnico de publicações periódicas sobre movimentos populares, estudantis, operários, direitos humanos, movimentos rurais, urbanos e religiosos.
- **VITAE - Apoio à Cultura, Educação e Promoção Social** – Realização de atividades de análise aos projetos de museus, eventos culturais com bolsas encerradas para arquivamento no Arquivo do Estado de São Paulo.
- **Editora Abril** – Pesquisadora de História para programa de multimídia da Revista Almanaque 2003, sendo ainda responsável pela pesquisa e seleção de 70 documentos históricos escritos sobre história Geral e História do Brasil e Seleção e criação de leading de entrevistas especiais da **Revista Veja** e **Nova Escola** junto à equipe da Revista Veja para CD-room Almanaque.

Destaques:

- Professora Homenageada formandos - FMU – 2022.
- Professora Homenageada formandos - Ânima – Universidade São Judas – 2019.
- Prêmio Melhor Profissional Marketing Brasil - Adidas – 2001.

Produções e Publicações recentes:

- SALVETI, X. M. Elaboração de Material Educativo Fund. I, II e médio conteúdo digital pedagógico Fmu2023.
- SALVETI, X. M. História Arte e Cultura Latino Americana conteúdo digital pedagógico Fmu 2022.
- SALVETI, X. M. As roupas nas práticas corporais e esportivas: A Educação do corpo. Entre o corpo, a elegância e a eficiência (1920-1940) Resenha. Revista Projeto História PUC-SP v. 49 2014.

Formação:

- Pós-Doutorado em História Social pela FFLCH – USP.
- Doutorado em História Social pela FFLCH – USP.
- Bacharelado e Licenciatura em História pela Pontifícia Universidade Católica – PUC.
- Bacharelado em Comunicação pela Fundação Armando Álvares Penteado – FAAP.

Idiomas:

- Intermediário em Inglês (London Center – Londres).
- Fluência em Espanhol (Intercâmbio – Espanha e Argentina).
- Bons conhecimentos em Italiano (cursando nível III no Instituto Italiano de Cultura).

Tecnologia:

- Domínio Pacote Office 360
- Google Meet, Google for Education, Google Fored, Google Class Room e Zoom.

Cursos:

- Ancestry and Artistry: Maya textiles from Guatemala. Textile Musen of Canada.
- Narrativa, Pintura e Fotografia. Universidade de São Paulo, FFLCH – USP.
- Tec Summit – Treinamento em tecnologia têxtil performance e calçados. Adidas Alemanha
- Tecnologia Têxtil em Lycra: Tecelagem e Malharia. DuPont, DUPONT, Brasil.
- Produção de Moda. Fundação Armando Álvares Penteado, FAAP.
- Marketing Relationship com Mr. Regis Makenna, HSM.

Participação em congressos, simpósios, eventos destacando-se as mais recentes:

- Michel Foucault e a história do corpo: construções, desconstruções e o cuidar de si. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra). (2021)
- Análise da linguagem Crítica nas Artes - Expressionismo Diego Rivera documentário. 2020. (Apresentação Trabalho/Simpósio). (2020)
- A construção da estética feminina: biopolítica na Era Vargas publicidade em revistas de variedades. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra). (2020)
- X Colóquio Internacional Michel Foucault IFCH Unicamp 2016. (Colóquio)
- III Internacional de Inovação em Educação O Laboratório de Novas Tecnologias Aplicadas à Educação (Lantec) da Faculdade de Educação (FE) da Unicamp 2015. (Simpósio)
- XII Brazilian Studies Association - Congress. The advertisement and the biopower in the Vargas Era: -representations of the feminine in advertisements in the newspapers of Rio de Janeiro. 2014 (Congresso).
- As tensões entre o público e o privado na era digital - Instituto de Estudos Avançados USP. 2013 (Simpósio).
- III Congresso Internacional de Filosofia de la História: Dimensiones de la Experiencia Historica. Estudios de la escuela de Cambridge sobre la historia intelectual y sus contribuciones en la historiografía brasileña. 2012 (Congresso).
- III Internacional UFES/Université Paris Est/Universidade do Minho. Territoires, pouvoirs, identités, 2011. (Congresso)

Artigos, resenhas, publicações em anais de congressos mais recentes:

- SALVETI, X. M. As roupas nas práticas corporais e esportivas: A Educação do corpo. Entre o corpo, a elegância e a eficiência (1920-1940) Resenha. Revista Projeto História PUC-SP v. 49 2014.
- SALVETI, X. M.. Corpos expostos, enfrentamentos: produtos e serviços para a beleza feminina anunciados em periódicos na Pauliceia dos anos 20 e cotidiano das mulheres trabalhadoras pobres (Parte 1). Revista História e-História Unicamp-, v. 1, p. 1-30, 2013. Citações: [SCOPUS](#)¹
- SALVETTI, X. M. XII The advertisement and the biopower in the Vargas Era: representations of the feminine in advertisements in the newspapers of Rio de Janeiro. Brazilian Studies Association - Congress. 2014
- SALVETI, X. M. . Estudos da Escola de Cambridge sobre a História intelectual e suas contribuições na historiografia brasileira: análise da publicidade em periódicos na São Paulo Contemporâneo. In: Dimensiones de la Experiencia Histórica. Facultad de Filosofía y letras de la Universidad de Buenos Aires, 2012.
- SALVETTI, X. As Mulheres e a Cidade III Internacional UFES/Université Paris Est/Universidade do Minho. Territoires, pouvoirs, identités, 2011.

Perfil:

Dinamismo, comprometimento, empatia, pontualidade, criatividade, habilidade para trabalhar em equipe.